

ROSA CARRIZOSA

ANÁLISIS



Ahora es el momento

El aprovechamiento de la XV edición de Expocalzado puede ser el trampolín para conseguir una gran feria

La decimoquinta edición de Expocalzado que acaba de cerrarse en IFA ha sido de las mejores de los últimos años. Pocos expositores han sido los que han dicho que ha sido floja y el resto o ha gritado a los cuatro vientos lo bien que le ha ido o se ha vuelto a quejar de la falta de muestrarios o dice que las fechas no eran buenas para el mercado nacional o... Todos ellos son argumentos pronunciados con mucha serenidad, sin excesiva vehemencia, traduciendo una sensación de cierta satisfacción interna que, conociendo a los fabricantes de calzado, viene a indicar que la situación no está tan mal; pero ellos no van exteriorizarlo, no vayan a ser que la competencia piense que... que la Administración no se crea sus reivindicaciones y, sobre todo, que se eche encima «papá Estado» pidiendo dinero.

Pese a que todo lo digan con la «boca pequeña», los expositores y la organización (FICE) —que manifestaba el último día del certamen que no podía sentirse del todo satisfecha por los resultados— deben reconocer que en esta edición se han erradicado «los mirones», las visitas molestas, los niños y las mujeres de los viajeros. En los pasillos y en los stands se ha visto más actividad, más comerciantes de trabajo y, sobre todo, un importante número de clientes extranjeros (275).

Los pasos

Este es el segundo paso importante de este certamen, pero que por la propia idiosincrasia del industrial del calzado y del ciudadano español —en general— nada le parece bien y critica sus propias obras, en vez de involucrarse en un proyecto común que beneficie a todos.

El primer paso lo han dado FI-



El XV edición de Expocalzado ha gozado de muy buena salud en los recintos feriales de IFA

CE y los expositores que, más convencidos o menos, han apoyado «su» certamen con su presencia. Y el tercero, que ha pasado de puntillas en esta feria, pero que en estos momentos parece superado, es que ya todos hablan de la feria, sin ponerle una sede u otra (Madrid o Alicante).

No obstante, aún hay batallas por ganar en ediciones que pueden ser exitosas, si se tiene en cuenta que la tendencia del sector calzado es positiva hacia adelante, con una política económica y

laboral más favorable para las empresas, como ellas mismas han reconocido.

Pese a haber ganado terreno a los aspectos feriales que parecían enquistados, es ahora el momento de ir a por todas y no pensar que tiempo al tiempo. Se ha cumplido una cuarta edición de Expocalzado en Alicante que ha dado signos de buena salud y la próxima debe ser la del esfuerzo de todos, en la que no se puede fallar porque de ella dependerá el futuro de una estabilidad y del esca-

parate de la importante producción española de calzado, en cantidad y calidad.

Para ello, FICE, los fabricantes y las propias autonomías a nivel político deben de plantearse incrementar la oferta expositiva, atraer a todos los que se han ido o aún no conocen Expocalzado y, exigir difícil tarea para la organización— que los fabricantes muestren lo que son capaces de hacer y de crear, que haya modelos de la temporada de cada edición en los expositores para que los clien-

tes no se vayan defraudados, sin conocer un avance de la variedad de líneas que venderá en la siguiente campaña.

Los que ya presentan moda en Expocalzado deben de seguir mostrándola en el certamen para que los que no lo hacen sean sólo una isla rodeada de muestrarios y calidad y opten por subirse al carro de la demanda, que son sus propios sus clientes.

El liderazgo

Si esto se consigue, y debe dar las primeras señales en la próxima edición, la gran competencia ferial de las exposiciones en los hoteles de Madrid —y éste es el otro motivo que revuelve las tripas de los compradores— romperá su buscado aislamiento por un protagonismo y liderazgo que nadie discute, romperá sus contratos con los establecimientos hoteleros madrileños y volverán sus ojos a la única muestra de calzado nacional, el escaparate de una industria que en Europa ocupa el segundo lugar productor, donde además, seguirá manteniendo su protagonismo y liderazgo en una oferta global de calzado español.

Las disquisiciones sobre la elección de unas fechas u otras, dependiendo de los exportadores o de los que trabajan en el mercado interior, llegará la hora en que no se plantearán.

La responsabilidad de que todo ello no se consiga se repartirá por partes iguales entre unos fabricantes que no quieren situar la imagen de su industria en el lugar que merece por derecho, unas administraciones autonómicas que tampoco se han aunado para facilitar la creación de la moda nacional y una patronal que no ha merecido la confianza de sus asociados para crear un gran certamen.

La asamblea constituyente de la nueva aseguradora se celebrará en Zaragoza

Mutua Ilicitana se convertirá el martes en la nueva entidad MAZ tras la fusión

R.C.

Las aseguradoras Mutua Ilicitana, Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ) y Guadalquivir Costa del Sol han recibido ya la autorización de la fusión, por parte de la Dirección General de la Seguridad Social, a partir de la que crean una nueva entidad que se denominará MAZ, el mismo nombre de la mutua de mayor dimensión. La denominación de Intermutua que se había estado barajando durante las negociaciones fue desaconsejado por la propia Administración.

Según informaba el director gerente de la aseguradora ilicitana, Angel Martín, el próximo martes, día 29, se celebrará en la capital aragonesa la asamblea constituyente en la que se nombrará la junta directiva, que elegirá, a su vez, a los más altos cargos directivos. Con toda probabilidad, la presidencia la ostente la mutua más importante en tamaño, como es la de Zaragoza, pero en este caso Elche también aspira a tener una vicepresidencia. La subdirección general de la nueva entidad MAZ, la ocupará Angel Martín y la dirección general, Valeriano Martín, que tiene el mismo cargo en

la aseguradora zaragozana.

Por otra parte, el volumen de MAZ tendrá un montante de cuotas de 15.000 millones, más de 50.000 empresas aseguradas y 200.000 trabajadores protegidos.

Pese a que la nueva entidad se denominará MAZ, la asamblea de la aseguradora ilicitana aprobó en su última reunión, el pasado 27 de febrero, que en la fachada del inmueble que ocupa en la Plaza del Congreso Eucarístico se añadiera a la denominación la palabra «edificio», con el fin de que el nombre de Mutua Ilicitana no desapareciera de la imagen y el recuerdo de los ciudadanos de Elche.

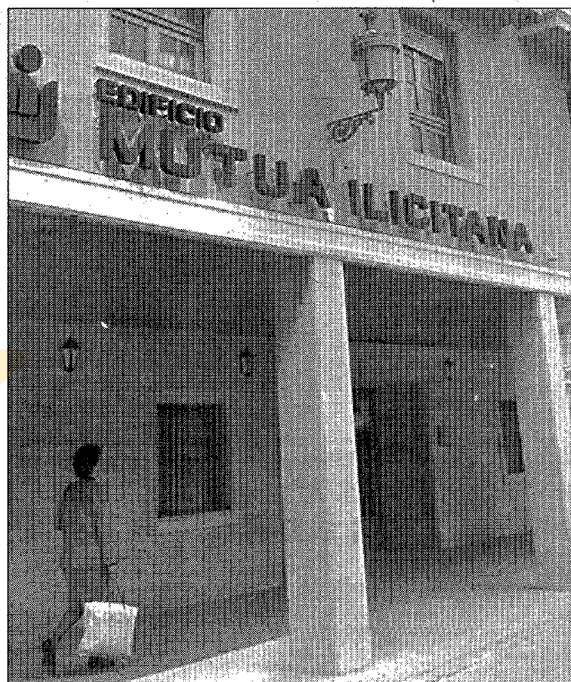
UN NUEVO CENTRO. Por otra parte, en el documento de fusión existe el compromiso de las tres mutuas de que el primer centro que construya la nueva aseguradora se edificará en la zona del Triángulo. Será un centro de salud laboral, especializado en las áreas de prevención de accidentes laborales y de rehabilitación, y que se convertiría en el primero de la Comunidad Valenciana.

De acuerdo con los terrenos que

se han visto, los que se barajan en estos momentos son los del Parque Industrial de Torrellano-Saladas, el entorno ferial de IFA o una zona más cercana a Alicante, según manifestaba el día de la última asamblea el presidente de Mutua Ilicitana, Rafael Bernabeu. El presidente indicó que quieren evitar que el edificio tenga un carácter localista y que su línea arquitectónica adquiriera un nivel emblemático.

Según añadía Bernabeu, existen muy pocos centros con este grado de especialización en España y uno de ellos lo tiene la propia Mutua de Accidentes de Zaragoza.

PROCESO. Por otra parte, con la reunión del día 29 se culmina un proceso de fusión que se inició hace varios años con otras entidades de la provincia que no llegó a cuajar. En la nueva andadura que culminará el martes, se inició a finales del 92 y en pocos meses se llegó al acuerdo de fusión. En un primer momento sólo se negociaba con la entidad zaragozana y más tarde, con el fin de adquirir una mayor dimensión, para alcan-



El nombre de Mutua Ilicitana se conservará, añadiéndole la palabra «Edificio».

zar las condiciones que exigen las nuevas normativas, se incorporó a las negociaciones la aseguradora sevillana Guadalquivir Costa del Sol. Entre todos cubrirán todo

el corredor del Mediterráneo, además de Navarra, La Rioja, Castilla-La Mancha, Andalucía y también parte de la zona centro, como Madrid.