

INICIATIVA INÉDITA

Empresarios de Elche crean un foro para el desarrollo de la ciudad

Un grupo de industriales constituye una asociación para promover el progreso de la sociedad ilicitana en todos sus ámbitos

FERNANDO RAMÓN

Un grupo de destacados empresarios de Elche ha constituido una asociación bajo el nombre de Foro Empresarial de Elche (FEDE) con el objetivo de promover al desarrollo económico y social de la ciudad de manera permanente. La entidad, entre cuyos promotores se encuentran, entre otros, Rafael Bernabeu, Francisco Borja o Diego Quiles, ha formalizado su constitución y ha tramitado su inscripción ante el registro de asociaciones de la Generalitat Valenciana que ha aprobado ya sus estatutos, por lo que se espera que pueda empezar a desarrollar sus actividades tras el verano.

El foro pretende ser un interlocutor válido con las distintas administraciones públicas, así como con el resto de asociaciones empresariales por lo que en ningún momento busca ser una alternativa a las entidades ya existentes, incluso al contrario pretende involucrar a sus representantes para que también formen parte del foro y que éste pueda tener la máxima cohesión y fuerza posible. Por eso a pesar de que el grupo promotor lo forman un número reducido de empresarios aspira a abrirse a las entidades económicas de la ciudad para que aporten miembros y ganar con ello representatividad.

El grupo promotor ya ha mantenido las primeras reuniones de toma de contacto que han servido, además, para redactar los estatutos por los que se regirá el foro empresarial ilicitano y pretenden iniciar sus actividades a pleno rendimiento una vez transcurrido el período vacacional.



Las infraestructuras han sido siempre una de las mejoras más demandadas por la sociedad ilicitana

La agrupación ya ha formalizado sus estatutos y espera empezar a funcionar tras el verano

En esas reuniones se concretaron los objetivos y se marcaron las pautas de funcionamiento, coincidiendo todos ellos en que el objetivo era mejorar la ciudad en todos sus sentidos, por lo que para ello se entablarán contactos con la Corporación Municipal así como con la Ad-

ministración autonómica. La constitución de este foro ya ha sido comunicada al alcalde ilicitano Diego Maciá.

Este grupo de empresarios, alguno de los cuales, al parecer, ya conoce este tipo de asociaciones al pertenecer a alguna de ellas que tiene un carácter regional, busca ser un banderín de enganche para formar un foro que sirva de canalizador de asuntos importantes y trascendentes para la ciudad y llevar a los destinatarios el mensaje correspondiente. La intención no es de formar una asociación multitudinaria sino con un número de miembros que la haga muy operativa pero

que a su vez tenga la mayor representatividad posible de todas las parcelas económicas de la sociedad ilicitana para que pueda recoger sus demandas, sus propuestas y las soluciones que se puedan alcanzar.

Para eso pretenden contactar de manera inmediata con la Asociación de Industriales del Calzado, con la asociación de la industria auxiliar también del sector zapatero, con ATECO y demás entidades de relevancia económica, así como con profesionales sectoriales, para darles a conocer el proyecto, los objetivos y fines que persiguen y pedirles que se sumen al mismo.

Inversiones e infraestructuras

■ La idea de constituir este Foro Empresarial de Elche se ha venido gestando a lo largo de los últimos meses. Algunos de sus miembros participaron en una reunión que un núcleo de empresarios ilicitanos mantuvo con el conseller de Economía, José Luis Olivas, al que expresaron sus quejas por el escaso número de inversiones en todos los ámbi-

tos que Elche recibía de la Administración autonómica. Para sorpresa de los presentes, Olivas respondió que su departamento no recibía peticiones ni demandas por parte de los empresarios e industriales ilicitanos.

A este dato habría que añadir las reivindicaciones, en materia de infraestructuras, que de forma permanente, han salido a la luz pública por parte de los sectores

económicos de la ciudad y la pretensión de poder formar una voz única que sirva de interlocutor ante los poderes públicos.

Sus promotores quieren, no obstante, incidir en la idea de que no nacen con un carácter reivindicativo, ni de enfrentamiento con otras organizaciones de carácter empresarial del ámbito local, provincial o autonómico, sino con la actitud de mantener

i OPINIÓN



FERNANDO RAMÓN

Plazas hoteleras

La inauguración oficial del hotel Meliá Comfort en Elche, al margen de la importancia que pueda implicar para la empresa, supone una buena noticia para la ciudad. La sociedad ilicitana ha visto cómo su actividad económica ha estado centrada de manera predominante en el calzado y su industria auxiliar desde la década de los años 50 y sobre todo de los 60, desplazando, apartando y arrinconando la actividad agrícola que llegó a ser, en su día, la más importante de la ciudad. El sector servicios, con el turismo a la cabeza, ha quedado reducido en Elche a una actividad muy minoritaria. A pesar de que una franja del término municipal está bañada por el mar, ésta se encuentra a más de una quinceena de kilómetros del casco urbano lo que supone un distanciamiento suficiente para que no incida en la economía local. Sin embargo, a lo largo de los últimos años una de las pretensiones municipales ha sido la de diversificar el monocultivo del calzado y ofrecer alternativas. El turismo se ha visto siempre como una de las ocupaciones que mayor futuro presenta, aunque siempre existía el hándicap de las escasas plazas hoteleras. Con la presencia del grupo Meliá y la apertura del segundo establecimiento hotelero -para finales de año se espera que un tercero, el Milenium, amplíe el número de camas-, no se están rompiendo moldes ni barreras, sino que se vuelve a una situación existente hace tres décadas cuando el Huerto del Cura, el ahora reformado Don Jaime, y el Cartagena, suponían una oferta aceptable para aquellos tiempos, pero hoy en día no deja de ser un punto de partida para consolidar unas infraestructuras hoteleras lo suficientemente amplias no sólo para el sector turístico sino para atender la demanda de clientes que llegan a la ciudad por su carácter industrial.