

Años cumplidos a pie



PEDRO MIRALLES, PADRE E HIJO, COMPARTEN UNA FILOSOFÍA POR EL TRABAJO BIEN HECHO Y LA PROFESIONALIDAD

Nombre de la empresa «PEDRO MIRALLES»**Producto** CALZADO DE SEÑORA

EL EMPRESARIO JOAQUÍN QUILES (A LA

Nombre de la empresa «KILMAS»

Mucho trabajo y esfuerzo, seriedad, adaptación a los nuevos tiempos y la apuesta por la calidad media-alta, han sido las principales claves para que una veintena de empresas de calzado de Elche haya superado los treinta años de vida a pesar de coyunturas económicas adversas y crisis. Algunas han cumplido, incluso, el medio siglo. En estas páginas aparecen cinco casos a modo de ejemplo.

DOMINGO LÓPEZ

Una de las empresas más reconocidas en Elche es la de Pedro Miralles Román, cuya marca lleva su nombre, «Pedro Miralles». La fábrica la dirige ahora su hijo, Pedro Miralles Llópez, quien asegura ser la firma decana en Elche «como empresa que se ha mantenido con la misma identidad desde su inicio. Entre 2008 y 2009 vamos a celebrar los cincuenta años de vida», dice. Pedro Miralles destaca que el secreto de esta permanencia ha sido «el trabajo serio y saber adaptarnos a los tiempos. Hay que estar muy encima del negocio, y hacer los deberes por anticipado», comenta.

El empresario añade que, de una forma general, las empresas que se han mantenido pese a los vuelcos económicos y las épocas de crisis lo han hecho porque han tenido una exitosa sucesión familiar y se ha producido un rearme en los equipos humanos. «La profesionalidad del equipo y contar con gente preparada es algo fundamental. Gracias a esa profesionalización y a la semilla que pusieron nuestros padres seguimos aquí», indica.

La firma «Pedro Miralles», dedica-

da a la fabricación y comercialización de calzado de señora de alta calidad, cuenta con una marca filial, «Hobby», de moda juvenil. Esta empresa fue creada hace 16 años y al frente de ella están Marina y Cristina Miralles, hijas de Pedro Miralles Román.

Otra empresa con historia es «Kilmas». Los hermanos Tomás y Joaquín Quiles dirigen una fábrica fundada originariamente en el año 1952 con el nombre de «Kimas». En 1979, ya con la segunda generación al frente, nace la nueva marca. «No hay trucos: trabajar, trabajar y trabajar. Tra-

bajo, seriedad y servicio son las armas para mantenerse a flote», señala Joaquín Quiles.

El empresario ilicitano asegura que «hace años vendíamos zapatos a muy buen precio porque

la mano de obra lo permitía. Ahora, con la globalización y las nuevas tecnologías, esto es otro mundo. Las empresas han ido pasando de padres a hijos y si no se da esa sucesión la continuidad de una pequeña fábrica es difícil. Ahora nuestros hijos son licenciados universitarios y no todos quieren seguir con la actividad. El traspaso y la sucesión familiar es una



RAFAEL BERNABEU LIDERA UNA FIRMA CONOCIDA INTERNACIONALMENTE

Nombre de la empresa «J'HAYBER»**Producto** CALZADO DEPORTIVO

de las claves para perdurar. La otra es la adaptación a los nuevos tiempos. Si no te adaptas acabas cerrando», dice.

«Bontre», es otra empresa añeja y con solera. La sociedad actual se crea en 1970, aunque sus orígenes se re-

montan a 1935, cuando José Bonastre Giménez ponía los primeros pilares. «Bontre» ha entrado ya en una tercera generación, puesto que José Luis Bonastre prácticamente ha dado el relevo a sus hijos Margarita y José Luis.