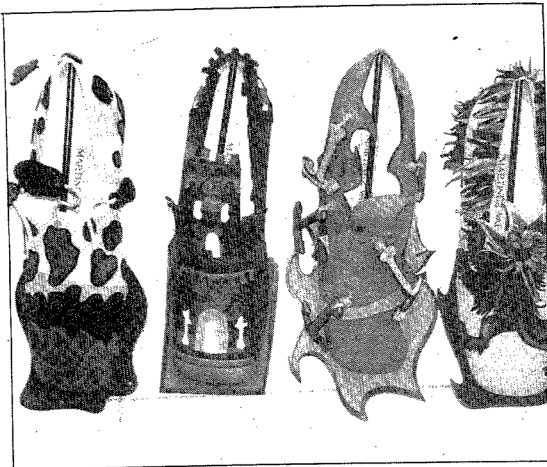


TRES firmas ilicitanas han sido seleccionadas por el Instituto para la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA) para representar al sector calzado, además de una de Elda y otra en Sax, en el pabellón de la Comunidad Valenciana en la Exposición Universal en Sevilla. Los productos de «Panama Jack», «J'hayber» y «Martínez Valero» ya

estarán el día 2 de abril en Sevilla y el próximo día 10 la Generalitat presentará a todas las firmas seleccionadas en una gran gala en Valencia. Las tres firmas ilicitanas han buscado unos modelos especiales acordes con la fecha del Descubrimiento. Los colores naturales y terrosos, ahora denominados ecológicos, son los que predominan.



«Martínez Valero» representa en sus cuatro zapatos los elementos del escudo de Colón y «Panama Jack» presenta su colección «Aventura 92»

El calzado del Descubrimiento

Tres firmas ilicitanas presentan sus zapatos en la Expo-92

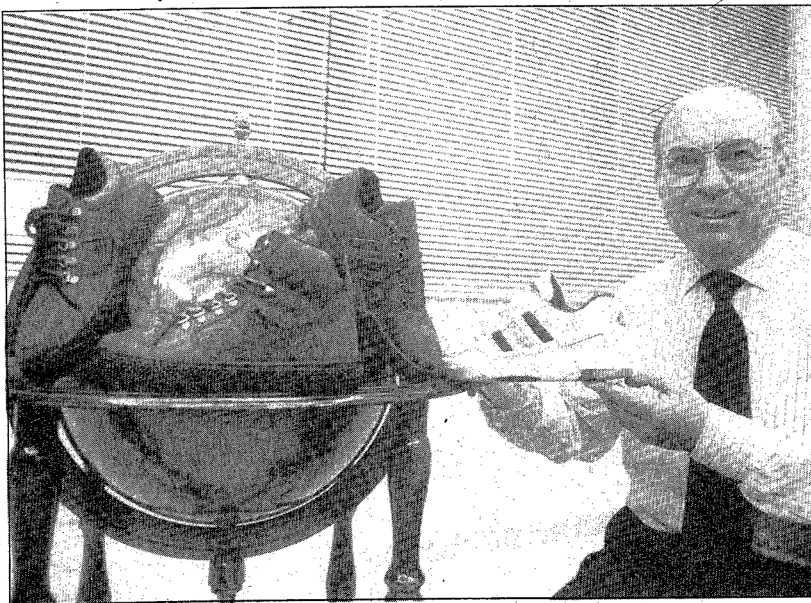
ROSA CARRIZOSA
Cuando el telón de la Expo-92 se levante el próximo día 20 de abril en Sevilla, en las vitrinas del pabellón de la Comunidad Valenciana están expuestos modelos de las firmas ilicitanas «Panama Jack», «J'hayber» y «Martínez Valero». Para los responsables de las tres empresas, supone una satisfacción tener participación en un acontecimiento mundial. «Estamos muy contentos, ya que siempre es positivo e importante participar en un evento de este tipo», indicaba Antonio Vicente, responsable de «Panama Jack».

Por su parte, Rafael Bernabeu, de «J'hayber» reconocía «que es una cuestión de imagen estar en este acontecimiento de cara a que a los posibles clientes y consumidores les guste tu producto. Además, la Expo puede ser un acontecimiento que te ayude a relanzar la marca». Y Manuel Martínez Pomares, de «Martínez Valero», manifestaba que, «además de ser una satisfacción que piensen en ti, es un orgullo estar allí donde se van a presentar artículos de todo el mundo».

Las firmas ilicitanas han presentado modelos o zapatos especiales para este acontecimiento, predominando entre ellos los colores naturales y terrosos, denominados ahora ecológicos. De acuerdo con las directrices del IMPIVA, los productos realizados para la Expo no se podrán comercializar hasta el mes de septiembre. Pero esta condición sólo la cumplirá en Elche «J'hayber», dado que «Panama Jack» presentará la colección que ya sacó en el 90 de «Aventura 92» y «Martínez Valero», aunque ha fabricado modelos especiales para este evento, no los va a comercializar.

La aventura

Toda la colección de «Aventura 92» es la que presentará «Panama Jack» en la Exposición de Sevilla. Serán las botas, que se diseñaron para los 500 participantes del programa que lleva



«J'hayber» presenta varios modelos de sus deportivos, destacando los de carácter ecológico

Los colores elegidos han sido los terrosos y naturales, acordes con el Descubrimiento

el mismo nombre, además de complementos y accesorios. Según Antonio Vicente, «esta colección encaja perfectamente en la filosofía de la Expo, ya que se crearon para utilizarlos en los viajes que se programaron para conmemorar el Descubrimiento».

El deportivo ecológico

Por su parte, «J'hayber» estará en la Exposición Universal con seis zapatos, «con impresiones y simbolismos del Descubrimiento. Será una muestra de nuestras distintas fabricaciones», señaló Rafael Bernabeu. Un modelo será el deportivo clásico,

otros dos representarán la línea urbana y dos más ampliarán esta línea con una la gama de colores naturales, ya sean terrosos, verdes y mar, un colorido que se viene denominando ecológico.

Creación y diseño

La firma «Martínez Valero» ha diseñado cuatro zapatos especiales que conjuntamente forman el escudo de Colón, con sus elementos y los colores originarios del mismo, de acuerdo con los estudios históricos realizados. En la muestra un gran cartel del almirante dominará su exposición. Un modelo repre-

senta las islas descubiertas; otro, las anclas de oro representando el metal precioso que llegó a España con el Descubrimiento y otros dos reflejan cada uno los escudos de los reinos de Castilla y León, que orlaban el estandarte del palo mayor de la Santa María.

Los colores tampoco han sido elegidos al azar. El marrón significa la fertilidad de la tierra, el azul, el color del océano atravesado en el viaje y el oro, el metal que llegó a España. Según Martínez Pomares, además del trabajo de diseño ha intervenido un catedrático de Historia de Venecia para su realización.

UGT lanza entre sus afiliados siete mil tarjetas de descuento

REDACCION

La Unión General de Trabajadores ha lanzado entre sus afiliados unas siete mil tarjetas-ahorro que suponen descuentos para los titulares de las mismas en los establecimientos con los que la central sindical ha llegado a un acuerdo-contrato para descuentos, según indicaba el secretario de Acción Sindical, Inocencio Sánchez.

Hasta la fecha se han firmado contratos con un total de diez comercios, que realizarán a los titulares que presenten las tarjetas descuentos en las compras, que varían entre el 5 y el 40 por ciento.

Otros servicios

Según manifestó Inocencio Sánchez, «pese a que esta es una fórmula para la captación de afiliados, lo que movió a la UGT a lanzar esta tarjeta fue el objetivo de ampliar los servicios a los afiliados y no quedarnos meramente en la tramitación de asuntos laborales. En un futuro, también quisiera realizar un contrato de descuentos con algún gabinete jurídico para asuntos de divorcios, separaciones o de problemas en las comunidades de vecinos».

Establecimientos

Hasta la fecha, los establecimientos con los que el sindicato ha llegado a un acuerdo para hacer descuentos a los afiliados que posean la tarjeta de ahorro son: Servidental y ServiÓptica (40%); Reacautados Fran-Dig (10%); Deportes Aitana (15%); Boix Navarro (5%); Talleres Mamira (10%); Pepe López (10%); Imprenta Libra (10%); Mediterránea médica (30%) y Maaf seguros (5%).

El nuevo consejero de Damel apuesta por el relanzamiento de la empresa

R.C.

La dirección de la empresa ilicita Damel, miembro del grupo sueco Procordia, presentó el pasado jueves al nuevo consejero delegado, Soberbeg, al comité de empresa como representante de los trabajadores.

El cambio en el puesto de consejero delegado ha sido visto con buenos ojos por los trabajadores, según manifestó a este diario el presidente del comité de empresa, José Antonio Alonso, «ya que ha demostrado un buen talante», según expresó.

Según indicó el presidente del comité de empresa, el nuevo consejero reiteró la apuesta de la dirección por el relanzamiento y futuro de la empresa, así como por el plan de viabilidad, que a partir de estas fechas y durante tres meses afectará a 236 trabajadores.

Entre los mensajes optimistas que este nuevo cargo directivo ofreció a los representantes del comité se encuentran el incremento de las ventas durante el mes de febrero y la buena entrada en el mes de marzo, «que se sitúan en el 80 por ciento de las ventas que se tenían con anterioridad a que surgieran los problemas en la empresa a partir del mes de agosto», añadió José Antonio Alonso.